

SiriusXM Canada franchit le cap des 2 millions d'abonnés

October 12, 2011 08:00 AM

TORONTO, le 12 octobre 2011 – Canadian Satellite Radio Holdings Inc. (« SiriusXM Canada » ou la « Société ») (TSX : XSR), société mère de SiriusXM Canada Inc., chef de file canadien en divertissement audio, a annoncé aujourd'hui avoir franchi le cap des 2 millions d'abonnés au Canada. Cette annonce, la plus marquante de la Société depuis le lancement de la radio satellite au Canada, place la nouvelle SiriusXM parmi les sociétés canadiennes de médias et de divertissement qui connaissent le plus de succès et la croissance la plus rapide compte tenu du nombre total d'abonnés.

« Le fait de franchir le cap des 2 millions d'abonnés en si peu de temps constitue un exploit de taille et témoigne de la puissance et de l'attrait du contenu distinct de SiriusXM », a indiqué Mark Redmond, président et chef de la direction, SiriusXM Canada. « L'avenir fort porteur de SiriusXM s'annonce radieux. L'entreprise a conclu des ententes avec tous les constructeurs en vue de l'installation de radios par satellite dans plus de 800 000 nouveaux véhicules chaque année, en plus de proposer une gamme étoffée de produits au détail comprenant des dispositifs pour la voiture et la maison, ainsi que des appareils portatifs et mobiles. »

« Nous sommes ravis des progrès que nous avons réalisés à ce jour. Nous n'aurions pu franchir cette étape importante sans l'appui soutenu de nos clients, de nos employés et de nos partenaires », a souligné M. Redmond.

SiriusXM Canada

Canadian Satellite Radio Holdings Inc. (TSX : XSR) exerce ses activités sous le nom de SiriusXM Canada, chef de file canadien en divertissement audio, qui propose plus de 120 stations de radio satellite diffusant une programmation supérieure dans les domaines des sports, des actualités, de la radio parlée, du divertissement et de la musique sans pauses commerciales.

SiriusXM Canada propose un vaste choix de contenu provenant entre autres des marques les plus réputées en information et en divertissement, ainsi que des ligues sportives professionnelles dont la LNH, la NFL, la MLB et la LCF.

La programmation de SiriusXM est offerte dans une variété d'appareils : radios préinstallées ou installées après fabrication dans les voitures, les camions et les bateaux; téléphones intelligents et appareils mobiles; et produits électroniques grand public pour la maison ou le bureau. La programmation de SiriusXM est aussi accessible en ligne sur les sites Web www.sirius.ca et www.xmradio.ca, ainsi que par l'intermédiaire des dispositifs mobiles Apple, BlackBerry et Android.

SiriusXM Canada compte des partenariats avec tous les grands constructeurs automobiles, et ses produits de radio sont vendus dans plus de 3 000 commerces de détail partout au pays.

Renseignements :

Relations avec les médias

Jeff Roman

416-848-1464

jroman@national.ca

Investisseurs

Morlan Reddock

416-408-6899

investor.relations@xmradio.ca