

## SIRIUSXM Canada CHAUSSE SES PATINS POUR LA FIN DE SEMAINE DES ÉTOILES DE 2012 DE LA LNH(MD)

January 11, 2012 08:00 AM

SiriusXM Canada prévoit rompre la glace et lancer les festivités en diffusant EN DIRECT les prestations des groupes The Sheepdogs et Young Rival dans le cadre d'un concert spécial.

- Diffusion en direct du concert des groupes The Sheepdogs et Young Rival
- Accès en direct au Festival des partisans Banque Scotia de la LNH – commentaires, analyse et entrevues avec les joueurs et des légendes du hockey
- Diffusion en direct du match des étoiles de la LNHMD Tim Hortons 2012 et du concours d'habiletés sur les ondes de NHL Home Ice sur XM 92

TORONTO, le 11 janvier 2012 – SiriusXM Canada, la plus importante entreprise de divertissement audio au pays, a annoncé aujourd'hui qu'elle commanditera la fin de semaine du match des étoiles de la LNHMD qui aura lieu à Ottawa du 26 au 29 janvier. En plus de la diffusion en direct du match sur SiriusXM Canada, les amateurs de hockey peuvent s'attendre à une variété d'événements captivants qui se dérouleront dans l'ensemble de la région de la capitale nationale.

SiriusXM Canada prendra part au lancement des festivités le 27 janvier, en prenant les commandes du Great Canadian Cabin pour y organiser un concert SiriusXM à l'occasion du match des étoiles de la LNHMD. Le célèbre groupe de rock canadien, The Sheepdogs, offrira une prestation en direct avec les Young Rival. Les abonnés à SiriusXM du Canada et des États-Unis pourront profiter du concert spécial en direct, en suivant l'émission The Verge sur la station XM 151 ou l'émission Iceberg sur la station SIRIUS 151.

Pour soutenir la prochaine génération d'étoiles de la LNHMD, SiriusXM Canada remettra l'intégralité des produits de la vente des billets du concert à la Fondation des Sénateurs afin de participer au financement du projet Patinoire de rêves d'Ottawa. Les billets sont maintenant en vente au prix de 10 \$ chacun sur le site [www.thecabin.ca/theshsheepdogs](http://www.thecabin.ca/theshsheepdogs). Les portes ouvriront à 20 h HNE.

« Nous sommes ravis de commanditer la fin de semaine du match des étoiles de la LNHMD », a déclaré Paul Cunningham, vice-président, Ventes et marketing, SiriusXM Canada. « Le concert SiriusXM pour le match des étoiles de la LNHMD au Great Canadian Cabin est notre façon de mettre en vedette de talentueux artistes canadiens comme The Sheepdogs et de soutenir la nouvelle génération d'étoiles de la glace en contribuant au financement du projet Patinoire de rêves de la Fondation des Sénateurs. Nous invitons le public à venir en grand nombre pour profiter de ce qui sera sans aucun doute un magnifique spectacle et pour appuyer une noble cause. »

SiriusXM Canada diffusera également en direct le Festival des partisans Banque Scotia de la LNH qui se déroulera toute la fin de semaine au Centre des congrès d'Ottawa. Les amateurs pourront s'arrêter au kiosque de SiriusXM du Festival des partisans de la LNHMD pour assister aux entrevues quotidiennes avec un joueur de hockey talentueux. Le 29 janvier à 16 H, HNE, la mise au jeu sera donnée pour le 59e match des étoiles de la LNHMD Tim Hortons. Les abonnés à SiriusXM pourront profiter d'une diffusion en direct du match en écoutant l'émission NHL Home Ice sur la station XM 92.

-30-

SiriusXM Canada :

SiriusXM Canada (TSX: XSR), la plus importante entreprise de divertissement audio au pays, diffuse plus de 120 chaînes de radio proposant une programmation supérieure dans les domaines des sports, des actualités, de la radio parlée, du divertissement et de la musique sans pauses commerciales. SiriusXM Canada propose une vaste gamme de marques très reconnues de nouvelles et de divertissement, ainsi que de ligues sportives professionnelles dont la LNH, la NFL, MLB et la LCF.

La programmation de SiriusXM est offerte dans une variété d'appareils : radios préinstallées ou installées après fabrication dans les voitures, les camions et les bateaux; téléphones intelligents et appareils mobiles; et produits électroniques grand public pour la maison ou le bureau. La programmation de SiriusXM est aussi accessible en ligne sur les sites Web [www.sirius.ca](http://www.sirius.ca) et [www.xmradio.ca](http://www.xmradio.ca), ainsi que par l'intermédiaire des dispositifs mobiles Apple, BlackBerry et

Android.

SiriusXM Canada compte des partenariats avec tous les grands constructeurs automobiles, et ses produits de radio sont vendus dans plus de 3 000 commerces de détail partout au pays. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le site [www.siriusxm.ca](http://www.siriusxm.ca).

Ligue nationale de hockey (LNH) :

Fondée en 1917, la Ligue nationale de hockey est la deuxième plus vieille des quatre principales ligues sportives professionnelles en Amérique du Nord. Aujourd'hui, la LNH regroupe 30 équipes, chacune d'elles reflétant le côté international de la ligue grâce à des joueurs provenant de plus d'une vingtaine de pays. Selon une étude de Simmons Market Research, les amateurs de la LNH sont plus jeunes, plus instruits et plus à l'aise financièrement. Ils accèdent au contenu de la ligue par voie électronique plus que les amateurs de n'importe quel autre sport. La LNH divertit quelque 250 millions d'amateurs de hockey chaque saison, que ce soit autour des patinoires ou par l'intermédiaire de ses partenaires des chaînes nationales de télévision (NBC, NBC Sports Network, TSN, CBC, RDS, RIS, NASN, ASN et NHL NetworkMC) et de radio (NHL RadioMC, Sirius XM Radio et XM Canada). Grâce à la fondation de la LNH, composante caritative de la Ligue, la LNH recueille de l'argent pour ses programmes de lutte contre le cancer (Hockey Fights CancerMC) et de développement des jeunes et soutient les dons de charité des joueurs de la LNH. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la LNH, veuillez consulter le site [NHL.com](http://NHL.com).

NHL et l'emblème NHL sont des marques de commerce déposées, et le logo du match des étoiles de la LNH ainsi que le Festival des partisans de la LNH sont des marques de commerce de la Ligue nationale de hockey. Tous droits réservés.

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS :

Maricel Dicion

NATIONAL Public Relations

Tél. : 416-848-1446

Courriel : [mdicion@national.ca](mailto:mdicion@national.ca)