

SiriusXM Canada assure la diffusion intégrale des matchs de la Ligue canadienne de football de la saison 2012

June 28, 2012 06:40 PM

- *Les amateurs de la LCF du Canada pourront suivre sur SiriusXM tous les matchs de toutes les équipes, jusqu'à la tenue de la 100^e édition de la Coupe Grey*
- *Les abonnés de Sirius et de XM peuvent désormais suivre les matchs de la LCF*
- *Tous les matchs des Alouettes de Montréal seront diffusés en français*

TORONTO, le 28 juin 2012 /CNW/ - SiriusXM Canada (TSX : XSR), chef de file canadien du divertissement audio, et la Ligue canadienne de football (LCF) ont annoncé aujourd'hui que SiriusXM va poursuivre la couverture médiatique de la saison de la LCF de 2012 afin que les amateurs puissent suivre tous les matchs de toutes les équipes.

Ce partenariat, actuellement dans sa septième année, va permettre aux abonnés de XM de suivre la diffusion de chaque match de la saison régulière, de fin de saison et de championnat de la LCF sur XM 160, tandis que les abonnés de Sirius pourront suivre l'action sur Sirius 157. De plus, tous les matchs des Alouettes de Montréal seront diffusés pour la première fois en français sur XM 153 et sur Sirius 154. Les diffusions incluront également une émission de 30 minutes avant les matchs, en présence du Commissaire de la LCF, Mark Cohon, pour discuter des dernières nouvelles de l'ensemble de la ligue.

« Nous sommes ravis de pouvoir diffuser chaque match, y compris celui de la 100^e Coupe Grey aux abonnés de Sirius et de XM dans tout le pays », a souligné Mark Redmond, président et chef de la direction de SiriusXM Canada. « SiriusXM Canada, l'un des leaders de la programmation de contenu sportif au Canada, est fier de poursuivre son partenariat avec la LCF, ses équipes et ses passionnés du Canada et des États-Unis. »

« La 100^e Coupe Grey est l'événement incontournable de la saison, que nos amateurs ne voudront certainement pas manquer, et grâce à notre partenariat avec SiriusXM, ils auront un autre moyen de profiter de chaque minute d'un match », a fait remarquer Mark Cohon, Commissaire de la LCF. « Par ailleurs, nous nous réjouissons que pour la première fois, tous les matchs des Alouettes seront diffusés en français sur Sirius XM. »

Vous pouvez consulter l'horaire de diffusion de la saison régulière des matchs de la LCF sur www.sirius.ca/cfl et www.xmradio.ca/cfl.

SiriusXM Canada

Canadian Satellite Radio Holdings Inc. (TSX : XSR) exerce ses activités sous le nom de SiriusXM Canada. SiriusXM Canada, chef de file canadien en divertissement audio, propose plus de 120 stations de radio satellite diffusant une programmation de qualité dans les domaines des sports, des actualités, de la radio parlée, du divertissement et de la musique sans pauses publicitaires. SiriusXM Canada offre un contenu varié, fourni par les stations d'information et de divertissement les plus connues ainsi que par des ligues de sport professionnel comme la LNH, la NFL, la MLB et la LCF.

La programmation de SiriusXM est offerte par l'intermédiaire d'une variété d'appareils : radios préinstallées ou installées après fabrication dans les voitures, les camions et les bateaux; téléphones intelligents et appareils mobiles; et produits électroniques grand public pour la maison ou le bureau. La programmation de SiriusXM est aussi accessible en ligne sur les sites Web www.sirius.ca et www.xmradio.ca, ainsi que par l'intermédiaire des dispositifs mobiles Apple, BlackBerry et Android.

SiriusXM Canada a conclu des partenariats avec tous les grands constructeurs d'automobiles, et ses produits radio sont disponibles dans plus de 3 000 magasins de détail au pays. Pour en savoir plus sur SiriusXM Canada (TSX: XSR), consultez notre site Web à l'adresse www.siriusxm.ca.

La Ligue canadienne de football

La Ligue canadienne de football est notre ligue. Notre match de championnat, la Coupe Grey, est l'événement sportif annuel le plus important au Canada. Nous sommes fièrement engagés dans la préparation de la 100^e édition de la Coupe Grey en 2012. Les célébrations toucheront l'ensemble du pays et culmineront lors d'un festival et de la présentation du match à Toronto, en novembre prochain. Tous les Canadiens sont invités à y participer.