

## SiriusXM Canada offrira un abonnement de lancement aux acheteurs de véhicules d'occasion au Québec

July 03, 2014 09:00 AM

---

*L'Association des marchands de véhicules d'occasion du Québec (AMVOQ) lancera un programme de véhicules d'occasion certifiés à l'intention des principaux concessionnaires au Québec.*

TORONTO, le 3 juill. 2014 /CNW/ - **SiriusXM Canada (TSX : XSR)**, la plus importante entreprise de divertissement audio au pays, a annoncé aujourd'hui que les résidents du Québec qui achèteront auprès d'un concessionnaire indépendant ou franchisé un véhicule d'occasion équipé d'une radio satellite installée en usine recevront un abonnement de lancement à SiriusXM.

Dans le cadre d'un programme de véhicules d'occasion certifiés lancé en partenariat avec l'Association des marchands de véhicules d'occasion du Québec (AMVOQ), SiriusXM offrira aux clients des concessionnaires une période d'essai de 120 stations de radio diffusant une programmation dans les domaines de la musique, des sports, des actualités, de la radio parlée, du divertissement sans pauses publicitaires.

« Nous sommes très heureux d'offrir l'expérience du contenu SiriusXM aux acheteurs de véhicules d'occasion au Québec », a déclaré Mark Redmond, président et chef de la direction, SiriusXM Canada Inc. « Notre collaboration avec l'AMVOQ et les concessionnaires des quatre coins de la province afin d'offrir aux acheteurs de véhicules d'occasion le même accès à nos services que les acheteurs de véhicules neufs donne une valeur ajoutée au véhicule. Grâce à ce programme, les clients pourront désormais profiter du meilleur divertissement exclusif et sans pauses publicitaires dans leur véhicule, dès qu'ils quittent le concessionnaire. »

« L'annonce récente du nouveau programme de véhicules d'occasion certifiés de l'AMVOQ marque l'aboutissement de plusieurs mois de travail intense par notre équipe et par nos partenaires », a déclaré Steeve De Marchi, directeur général, AMVOQ. « Nous sommes particulièrement fiers de la collaboration entre l'AMVOQ et SiriusXM dans ce projet sans précédent. L'ajout de SiriusXM à notre liste de partenaires triés sur le volet contribuera à accroître la valeur de notre programme ainsi que des services offerts par nos concessionnaires à leurs clients. »

En plus de la période d'essai de SiriusXM, l'AMVOQ, qui compte plus de 900 membres parmi les concessionnaires indépendants de véhicules d'occasion de la province, proposera une garantie prolongée ainsi que des normes strictes en matière de reconditionnement aux acheteurs de véhicules d'occasion au Québec.

Pour obtenir de plus amples renseignements à propos de SiriusXM Canada, consultez le site [www.siriusxm.ca](http://www.siriusxm.ca).

###

### SiriusXM Canada

Sirius XM Canada Holdings Inc. (TSX : XSR) exerce ses activités sous le nom de SiriusXM Canada. Forte de quelque 2,4 millions d'abonnés, SiriusXM Canada est la plus importante entreprise de divertissement audio au pays et propose plus de 120 stations de radio satellite diffusant une programmation de qualité supérieure dans les domaines des sports, des actualités, de la radio parlée, du divertissement et de la musique sans pauses publicitaires. SiriusXM Canada diffuse un contenu varié, fourni par les marques les plus connues des domaines de l'information, du divertissement et du sport, notamment la LNH, la LNF, la NBA, NASCAR, CNN, CBC, FOX, BBC, Howard Stern, Oprah, Disney, Comedy Central et plus encore.

La programmation de SiriusXM est offerte par l'intermédiaire d'une variété d'appareils : radios préinstallées ou installées après fabrication dans les voitures, camions et bateaux; téléphones intelligents et appareils mobiles; et produits électroniques grand public pour la maison ou le bureau. La programmation de SiriusXM est également accessible en ligne sur le site [www.siriusxm.ca](http://www.siriusxm.ca), ainsi que par l'intermédiaire des dispositifs mobiles sur Apple et Android.

SiriusXM Canada a conclu des partenariats avec tous les grands constructeurs automobiles, et ses produits de radio sont vendus dans plus de 3 000 commerces de détail partout au pays. Pour en savoir plus sur SiriusXM Canada (TSX : XSR), consultez notre site Web à l'adresse [www.siriusxm.ca](http://www.siriusxm.ca).

Suivez SiriusXM Canada sur Facebook, à [facebook.com/siriusxmcanada](https://facebook.com/siriusxmcanada), sur Twitter, à [twitter.com/siriusxmcanada](https://twitter.com/siriusxmcanada), et sur YouTube, à [youtube.com/siriusxmcanada](https://youtube.com/siriusxmcanada).

SOURCE Sirius XM Canada Holdings Inc.

**Renseignements - SiriusXM Canada :**

Mike Calnek  
Directeur, Publicité, promotion et commandites  
416-513-7459  
[mike.calnek@siriusxm.ca](mailto:mike.calnek@siriusxm.ca)

**Relations avec les investisseurs :**

Morlan Reddock  
Sirius XM Canada  
416-513-7418  
[morlan.reddock@siriusxm.ca](mailto:morlan.reddock@siriusxm.ca)