

SiriusXM Canada et la LCF renouvellent leur entente de radiodiffusion

July 10, 2014 07:00 AM

Tous les abonnés de SiriusXM auront accès aux matchs de la LCF, incluant les matchs éliminatoires et la Coupe Grey

TORONTO, le 10 juill. 2014 /CNW/ - SiriusXM Canada (TSX: XSR), la plus importante entreprise de divertissement audio au pays, a annoncé aujourd'hui le renouvellement de son entente de diffusion avec la Ligue canadienne de football (LCF) pour plusieurs années. Tous les abonnés de SiriusXM à travers l'Amérique du Nord auront accès à la description de tous les matchs des saisons 2014 et 2015 de la LCF, incluant une description en langue française pour tous les matchs des Alouettes de Montréal et du ROUGE et NOIR d'Ottawa.

À compter d'aujourd'hui, la description en langue anglaise de tous les matchs de saison régulière et les matchs éliminatoires, incluant la 102^e édition de la Coupe Grey présentée à Vancouver en Colombie-Britannique, sera disponible aux abonnés des services de radio par satellite ou par internet de Sirius et de XM sur la station Canada Talk (station 167). La description en langue française des matchs des Alouettes de Montréal et du ROUGE et NOIR d'Ottawa sera disponible sur les ondes d'Influence Franco (XM 174) et de la station Attitude Franco (Sirius 164).

« Il est important pour nous d'offrir à nos abonnés l'accès à la description des matchs de la LCF, peu importe où ils se trouvent, a déclaré John Lewis, Vice-président principal, Programmation chez SiriusXM Canada. La ligue est plus excitante que jamais avec l'arrivée d'une nouvelle équipe, de nouveaux stades et encore plus d'action de la part des clubs sur le terrain et nous sommes fiers d'en faire parti. »

« Nous sommes heureux de poursuivre notre partenariat avec SiriusXM, qui en est à sa neuvième année, a déclaré le Président et chef des opérations de la LCF, Michael Copeland. Leur base d'abonnés nous donne la chance de rejoindre nos partisans à travers l'Amérique du Nord et d'en attirer d'autres. »

Les abonnés à la radio satellite qui ajoutent un accès à la Radio Internet SiriusXM à leur abonnement peuvent écouter les parties en ligne ou via l'application Radio Internet de SiriusXM.

La description des matchs de la LCF s'ajoute à la vaste couverture d'événements sportifs offerte par le diffuseur, incluant la NFL, la LNH, la MLB, la NBA, la PGA, le soccer de la Ligue anglaise Barclays, la Ligue des Champions de l'UEFA et plus encore.

Le calendrier de diffusion SiriusXM de la LCF pour les parties de saison régulière est disponible en ligne en cliquant ici.

À propos de SiriusXM Canada

Sirius XM Canada Holdings Inc. (TSX : XSR) exerce ses activités sous le nom de SiriusXM Canada. Forte de près de 2,4 millions d'abonnés, SiriusXM Canada est la plus importante entreprise de divertissement audio au pays et propose plus de 120 stations de radio satellite diffusant une programmation de qualité supérieure dans les domaines des sports, des actualités, de la radio parlée, du divertissement et de la musique sans pauses publicitaires. SiriusXM Canada propose un éventail de contenus provenant des marques les plus reconnues dans les secteurs de l'information, du divertissement et du sport professionnel, dont la LNH, la NFL, la NBA, NASCAR, CNN, la SRC-CBC, FOX, la BBC, Howard Stern, Oprah, Disney, Comedy Central et bien d'autres.

La programmation de SiriusXM est offerte par l'intermédiaire d'une variété d'appareils : radios préinstallées ou installées après fabrication dans les voitures, camions et bateaux; téléphones

intelligents et appareils mobiles; et produits électroniques grand public pour la maison ou le bureau. La programmation de SiriusXM est également accessible en ligne sur le site www.siriusxm.ca, ainsi que par l'intermédiaire des dispositifs mobiles Apple et Android. SiriusXM Canada a conclu des partenariats avec tous les grands constructeurs automobiles, et ses produits de radio sont vendus dans plus de 3 000 commerces de détail partout au pays. Pour en savoir plus sur SiriusXM Canada (TSX : XSR), consultez son site Web à l'adresse www.siriusxm.ca. Suivez SiriusXM Canada sur Facebook, à facebook.com/siriusxmfranco, sur Twitter, à twitter.com/siriusxmfranco, et sur Youtube, à youtube.com/siriusxmcanada.

À propos de la Ligue canadienne de football

La LCF d'aujourd'hui: des athlètes d'élite qui pratiquent un grand sport dans des stades modernes. La saison 2013 a été marquée par l'ouverture du nouveau domicile des Blue Bombers de Winnipeg, le Investors Group Field. Le ROUGE et NOIR d'Ottawa se joindra au circuit en 2014 dans son tout nouveau domicile, la Place TD. Au même moment, les Tiger-Cats de Hamilton évolueront dans leur nouveau stade, le Terrain Tim Horton's. La 102e édition de la Coupe Grey sera présentée au BC Place de Vancouver le dimanche 30 novembre 2014. Notre ligue : fièrement canadienne, ancrée dans sa tradition, construite pour l'avenir.

SOURCE Sirius XM Canada Holdings Inc.

Mike Calnek
Directeur, Publicité, promotion et commandites
SiriusXM
416-513-7459
mike.calnek@siriusxm.ca

Jamie Dykstra
Directeur, Communications
Ligue canadienne de football
416-865-2664
jdykstra@cfl.ca

Olivier Poulin
Gestionnaire, Communications
Ligue canadienne de football
514-970-7211
opoulin@cfl.ca