

SiriusXM Canada diffusera tous les matchs de la saison 2015 de la LCF

June 24, 2015 02:56 PM

- Les abonnés de SiriusXM auront accès à tous les matchs de la LCF, y compris les séries éliminatoires et la finale de la Coupe Grey, sur Canada Talks (station 167)

- Tous les matchs des Alouettes de Montréal et du Rouge et Noir d'Ottawa seront diffusés en français et en anglais

TORONTO, le 24 juin 2015 /CNW/ - **SiriusXM Canada** (TSX: XSR), la plus importante entreprise de divertissement audio au pays, a annoncé aujourd'hui qu'elle fournira une couverture exhaustive de la saison 2015 de la Ligue canadienne de football (LCF) sur les ondes de *Canada Talks* (station 167)*.

À compter du jeudi 25 juin, les abonnés pourront écouter en direct tous les matchs de la saison régulière et des séries éliminatoires, y compris la 103^e finale de la Coupe Grey, présentée par Shaw, qui aura lieu à Winnipeg, au Manitoba. En outre, tous les matchs des Alouettes de Montréal et du Rouge et Noir d'Ottawa seront diffusés en français sur les ondes d'*Influence Franco* (XM 174) et d'*Attitude Franco* (Sirius 164).

« La LCF évolue sans cesse et continue d'offrir chaque année un spectacle des plus enlevants, et nous sommes heureux de permettre à nos abonnés de ne rien manquer de l'action », a déclaré John Lewis, vice-président principal, programmation, à SiriusXM Canada. « Peu importe où ils se trouvent, ils auront accès à tous les matchs. »

« L'une de nos priorités est d'élargir notre public et l'annonce faite par SiriusXM aujourd'hui nous aidera à réaliser notre objectif en permettant à un plus grand nombre de Canadiens de suivre nos matchs », a mentionné Michael Copeland, président et chef des opérations de la LCF.

En plus d'être à la description de tous les matchs, le vétéran de 10 saisons dans la LCF et gagnant de trois Coupes Grey Neil Lumsden participera tous les lundis et vendredis matins à l'émission de SiriusXM *National Post Radio*, sur les ondes de *Canada Talks*. En compagnie de l'animateur de *National Post Radio*, Matt Gurney, il analysera les matchs de la semaine précédente et donnera un aperçu des rencontres à venir.

Les abonnés à la radio par satellite qui ajoutent l'accès à la **Radio Internet SiriusXM** à leur abonnement pourront également écouter les matchs par l'intermédiaire de l'application Radio Internet SiriusXM et en ligne.

La description des matchs de la LCF s'ajoute à la couverture complète qu'offre SiriusXM de presque tous les principaux sports, y compris la NFL, la LNH, la MLB, la NBA et la PGA.

Le calendrier complet de SiriusXM Canada pour la saison régulière de la LCF peut être consulté en ligne à l'adresse <http://www.siriusxm.ca/fr/sports/cfl/>.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur SiriusXM, consultez le site www.siriusxm.ca/fr/.

* En raison de la diffusion des matchs de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2015^{MD} sur les ondes de *Canada Talks*, les matchs de la LCF du 26 juin, du 27 juin, du 4 juillet et du 5 juillet seront diffusés sur les ondes de *Canada Laughs* (station 168). Veuillez consulter l'horaire ci-dessus pour connaître les matchs et les stations sur lesquelles ils seront diffusés.

À propos de SiriusXM Canada

Sirius XM Canada Holdings Inc. (TSX: XSR) exerce ses activités sous le nom de

SiriusXM Canada. Avec près de 2,6 millions d'abonnés, SiriusXM Canada est la plus grande entreprise canadienne de divertissement audio. Cette radio satellite offre plus de 120 [stations](#) de sport, de nouvelles, de causerie, de divertissement et de musique sans publicité.

SiriusXM Canada offre un contenu diversifié provenant des marques de nouvelles, de divertissement et de sport les plus reconnues, dont la LNH, la NFL, la NBA, le NASCAR, CNN, CBC, FOX, la BBC, Howard Stern, Disney, Comedy Central et d'autres.

La programmation de SiriusXM est offerte par l'intermédiaire d'une variété d'appareils : radios préinstallées ou installées après fabrication dans les voitures, camions et bateaux, téléphones intelligents et appareils mobiles, mais aussi produits électroniques grand public pour la maison ou le bureau. La programmation de SiriusXM est également offerte en ligne à l'adresse www.siriusxm.ca/fr/ et sur les applications mobiles [Apple](#) et [Android](#).

SiriusXM Canada a conclu des partenariats avec tous les grands constructeurs automobiles, et ses produits de radio sont vendus dans plus de 2 500 commerces de détail partout au pays. Pour en savoir plus sur SiriusXM Canada (TSX: XSR), consultez notre site Web à l'adresse www.siriusxm.ca/fr/.

SiriusXM Canada a été classée comme l'une des 50 sociétés les mieux gérées au Canada pendant six années consécutives. En 2013 et en 2014, elle a figuré sur la liste des sociétés canadiennes à la croissance la plus rapide de PROFIT 500.

Rejoignez la communauté SiriusXM Canada sur Facebook à l'adresse facebook.com/siriusxmcanada, sur Twitter à l'adresse twitter.com/siriusxmcanada et sur Youtube à l'adresse youtube.com/siriusxmcanada.

À propos de la Ligue canadienne de football

La LCF d'aujourd'hui n'est pas que de l'excellent football. Ce sont aussi des amateurs qui partagent leur enthousiasme pour ce qu'ils voient sur le terrain et ce qu'ils vivent entre les matchs. Ne manquez rien de l'action en visitant le LCF.ca et joignez-vous au reste du Canada pour célébrer la 103^e finale de la Coupe Grey, présentée par Shaw, qui aura lieu en novembre à Winnipeg.

SOURCE SiriusXM Canada

Personne-ressource pour SiriusXM Canada : Mike Calnek, Directeur, publicité, promotion et commandites, 416 513-7459, mike.calnek@siriusxm.ca; Personne-ressource de la LCF pour les médias : Paulo Senra, Directeur, Communications, 416-865-4067, PSenra@cfl.ca